

PALAZZO SERBELLONI

Per il tabacco riscaldato Quattro giorni di eventi Smart

■ Al via «The Smart Circle powered by glo», una quattro giorni di eventi interattivi e aperti a tutti. Il settecentesco **Palazzo Serbelloni** ospita «The Smart Circle»: in una speciale serra sulle note contemporanee della dj Guest Burak Yeter, si potrà vivere un percorso sensoriale che si snoda tra le sale animate da giochi di luci, specchi, installazioni digitali e altalene led (corso Venezia 16, orario continuato dalle 10 alle 22, ingresso gratuito).

L'Exhibition ospiterà anche un calendario di incontri con alcuni tra i maggiori protagonisti contemporanei del mondo del cinema, della musica, del design, dell'arte digitale e dei nuovi trend, che racconteranno la propria visione smart del domani. Tra i protagonisti Alessandro Borghi, Paolo Genovese e Anna Foglietta, Luca Tommassini, Eleonora Carisi e Cristina Fogazzi (alias «Estetista Cini»), Luca Colombo, country manager di Facebook, e Federico Ferrazza, direttore di Wired Italia, The Pills, Maccio Capatonda e molti altri. Attenzione: è possibile partecipare ai talk, basta registrarsi sul sito web dedicato all'iniziativa www.smartcircle.it all'interno del quale è disponibile il calendario completo degli interventi e gli orari. I talk saranno trasmessi in diretta streaming sulla pagina Facebook di glo Italia (www.facebook.com/discoverglo).

Festa anche sui Navigli domani (in viale Gorizia 34 per la precisione) per l'inaugurazione di Glo Studio, lo store interamente

dedicato al mondo glo, la nuova generazione del tabacco riscaldato di British American Tobacco. Nello spazio innovativo di oltre 150 metri quadrati dedicato alla tecnologia e al design i visitatori saranno accompagnati in un percorso sensoriale immersivo. Dopo il benvenuto di «Pepper», robot dotato di intelligenza artificiale in grado di interagire con i visitatori, nel Glo Hub, struttura altamente tecnologica e dal design circolare, potranno scoprire tutto sul dispositivo «glo» e sul suo funzionamento, toccando con mano il prodotto e scoprendone da vicino aspetto e praticità, anche grazie ad una app dedicata. A disposizione dei presenti anche una stampante 3D e un pannello con cui si potrà personalizzare, con una incisione, il proprio dispositivo glo. «Provare per credere»: lo Studio mette a disposizione di visitatori e curiosi una trial area dove gustare un caffè, leggere un libro e provare il prodotto in tutta tranquillità.

